ISSN L 30729599





infoplazas AIP

MEMORIA ANUAL 2025

Comité editorial
INFOPLAZAS AIP

Dr. Luis Cisneros Sáenz
Mgter. Donet Blackman Valderrama
Licdo. Eddi Salazar
Licda. Ana Teresa Aparicio

Arte y diseño gráfico
Licdo. Eddi Salazar

Autor y textos
Licdo. Eddi Salazar
Dr. Luis Cisneros Sáenz

Corrección de texto
Dr. Luis Cisneros Sáenz
Mgter. Donet Blackman Valderrama
Licda. Ana Teresa Aparicio

Diseños de portadas realizadas con inteligencia artificial de texto a imagen

© Todos los derechos reservados INFOPLAZAS AIP

Edición 2025

Ciudad de Panamá, República de Panamá

Consulte todas nuestras memorias anuales en:
https://www.infoplazas.org.pa/memorias/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.
Ver licencia: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

¿Cómo citar esta publicación?
INFOPLAZAS AIP (2025). Memoria anual 2025. 76 páginas.
Disponible en: https://www.infoplazas.org.pa/memorias


infoplazas AIP


INFOPLAZAS
CONEXIÓN QUE
ACORTA DISTANCIA



Palabras del Director

Dr. Luis Cisneros Sáenz
ORCID-ID 0009-0002-5678-2884
cisnerosluis

Con profundo agradecimiento y orgullo, destaco la trayectoria de la Asociación de Interés Público INFOPLAZAS AIP, que durante 25 años ha trabajado de manera ininterrumpida con una misión clara y firme: cerrar la brecha digital en Panamá y garantizar que la tecnología sea una herramienta de inclusión, desarrollo y oportunidades para todos. Formar parte de esta labor representa un compromiso constante con el país y con cada comunidad que se beneficia de nuestro trabajo.

Desde nuestras oficinas en Ciudad del Saber, lideramos una gestión activa en territorio que implicó más de 11,200 kilómetros recorridos, como parte del proceso para la apertura de 41 nuevas Infoplazas a nivel nacional, ubicadas en 36 nuevos corregimientos gracias a la relación con distintos Asociados. Este esfuerzo permitió la generación de aproximadamente 50 nuevos empleos, fortaleciendo el acceso equitativo a la tecnología y ampliando nuestra presencia territorial, que hoy alcanza un total de 443 Infoplazas en todo el país.

Dentro de las 41 nuevas Infoplazas inauguradas durante el 2025, se destacan tres por sus características especiales y el impacto que representan en materia de acceso e inclusión digital.

La Infoplaza de Salmonete, distrito de Soná, provincia de Veraguas, cuyo acceso se realiza únicamente por vía marítima, debido a que las rutas terrestres existentes presentan condiciones de alto riesgo al bordear la costa del Océano Pacífico. La Infoplaza Guna de Madungandí (Wacuco) reviste especial importancia al convertirse en la primera Infoplaza instalada en la comarca Guna de Madungandí. Finalmente, la Infoplaza de El Guásimo, ubicada en el distrito de Donoso, provincia de Colón, se distingue por contar con paneles solares y por su acceso a través del río Miguel de La Borda mediante lanchas.

Cada Infoplaza ha sido equipada con 5 o 7 computadoras, proyector, equipo multifuncional, enrutadores, UPS, tablets y el mobiliario correspondiente, garantizando espacios adecuados para la capacitación, el acceso a servicios digitales y el fortalecimiento comunitario. Es esencial resaltar que 15 de las nuevas 41 Infoplazas cuentan con conectividad mediante internet satelital, lo que nos permite llegar a zonas de difícil acceso y continuar ampliando la cobertura digital en todo el territorio nacional.

La Red Nacional de Infoplazas cuenta con un parque tecnológico aproximado de 2,800 computadoras, todas conectadas al mejor internet posible. Nuestra red cubre 373 corregimientos, que representan el 53 % de los corregimientos del país, y 77 distritos, que corresponden al 95 % de los distritos del país.

Se realizaron con éxito 4 Jornadas de Capacitación para Dinamizadores en Santiago, David, Chitré y Ciudad de Panamá, abordando temas sobresalientes como Microsoft Copilot, un enfoque práctico en la inteligencia artificial, alfabetización digital comunitaria, estrategias para una mejor atención al cliente, entre otras. Asimismo, se desarrolló una pasantía de Dinamizadores dirigida a quienes cumplieron sus metas y obtuvieron altos puntajes de cumplimiento.

La Red de Infoplazas cuenta con 499 Dinamizadores, lo que representa igual número de empleos directos a nivel nacional. De este total, el 78 % corresponde a mujeres.

Se integró el proyecto Mesas de Transformación con el apoyo de la Fundación Panamá Lidera, promoviendo valores, liderazgo y habilidades socioemocionales desde las Infoplazas.

Se desarrolló el programa denominado "Tu Balboa con Sentido" en conjunto con la Superintendencia de Bancos de Panamá (SIBP), cuyo objetivo fue fomentar la participación de los usuarios de las Infoplazas en este curso virtual gratuito de educación financiera.

Asimismo, este programa busca reconocer a los Dinamizadores de las Infoplazas más destacados por su desempeño, resaltando su papel como agentes de cambio y su compromiso con el desarrollo comunitario.

Avanzamos con las alianzas con la Universidad de Panamá (UP), la Universidad Especializada de Las Américas (UDELAS), y la Fundación para el Desarrollo Sostenible de Panamá (FUDESPA).

Como parte del posicionamiento internacional del programa, se tuvo la oportunidad de exponer el Programa Infoplazas ante el Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI) de la OEA, despertando interés en Costa Rica, Honduras, Chile y Perú.

Agradezco a la Junta Directiva presidida por la SENACYT e integrada por CNC, AIG, UTP, MEDUCA, CAPATEC y COSPAE por su acompañamiento, asesoramiento y respaldo constante.

Seguimos avanzando con la convicción de que invertir en conectividad y alfabetización digital es invertir en nuestra gente y en un mejor país.



ÍNDICE

3. Palabras del Director

5. Índice

6. INAUGURACIONES

15. CONECTIVIDAD

16. Conectividad en Infoplazas: medios de Internet y capacidad disponible

17. Mejoras 2025: tecnología más robusta y más capacidad en Infoplazas

17. Modernización tecnológica: Infoplazas más preparadas para servir

19. USO DE LA RED Y ALIADOS

20. Infoplazas en cifras: uso real, impacto visible

21. Alianzas que sostienen la red Infoplazas

22. Alianzas que conectan territorios: nuevas Infoplazas

23. Firmas de convenios: continuidad y expansión de Infoplazas

24. UDELAS + Infoplazas: formación con práctica profesional en todo el país

25. Datos que conectan: Infoplazas y CIEPS AIP

26. Alianzas que multiplican oportunidades en cada Infoplaza

27. Tecnología que acerca oportunidades

28. Empresa Pintuco pinta futuro: arte que transforma una Infoplaza

30. EVENTOS Y ACTIVACIONES

31. Jornada de Dinamizadores Infoplazas

32. Chiriquí: Dinamizadores listos para transformar comunidades

34. Los Santos: el relevo formativo que fortalece la red Infoplazas

36. Veraguas: la ruta formativa se consolida en el territorio

38. Panamá: cierre del ciclo formativo con visión de país

40. QR de fotografías y vídeos de la jornada de capacitación en Chiriquí, Los Santos, Veraguas y Panamá

42. PROGRAMAS COMUNITARIOS Y DE FORMACIÓN

43. Mesa de Transformación en Paraíso: cinco jóvenes, un mismo propósito

45. Santa Marta de Bugaba: un cierre que se siente, una transformación que continúa

47. Solano, Bugaba: una comunidad que se sienta a conversar y termina lista para liderar

49. La Estrella: diez semanas para creer, crecer y transformar en comunidad

51. Role Models en Colón: cinco sábados para impulsar liderazgo femenino en STEAM

53. Pasantía 4.0: una ruta de aprendizaje inmersivo para Dinamizadores

54. QR de pasantías de Dinamizadores en fotografías y videos

57. REME 4.0: alineación, resultados y visión compartida para el nuevo año

59. Capacitaciones que llegan al territorio: aprender en tu Infoplaza

61. Día de las buenas acciones

63. Feria del ingenio juvenil crear, aprender y soñar en grande

64. Las Lomas: cuando una comunidad se organiza, la ayuda se vuelve esperanza

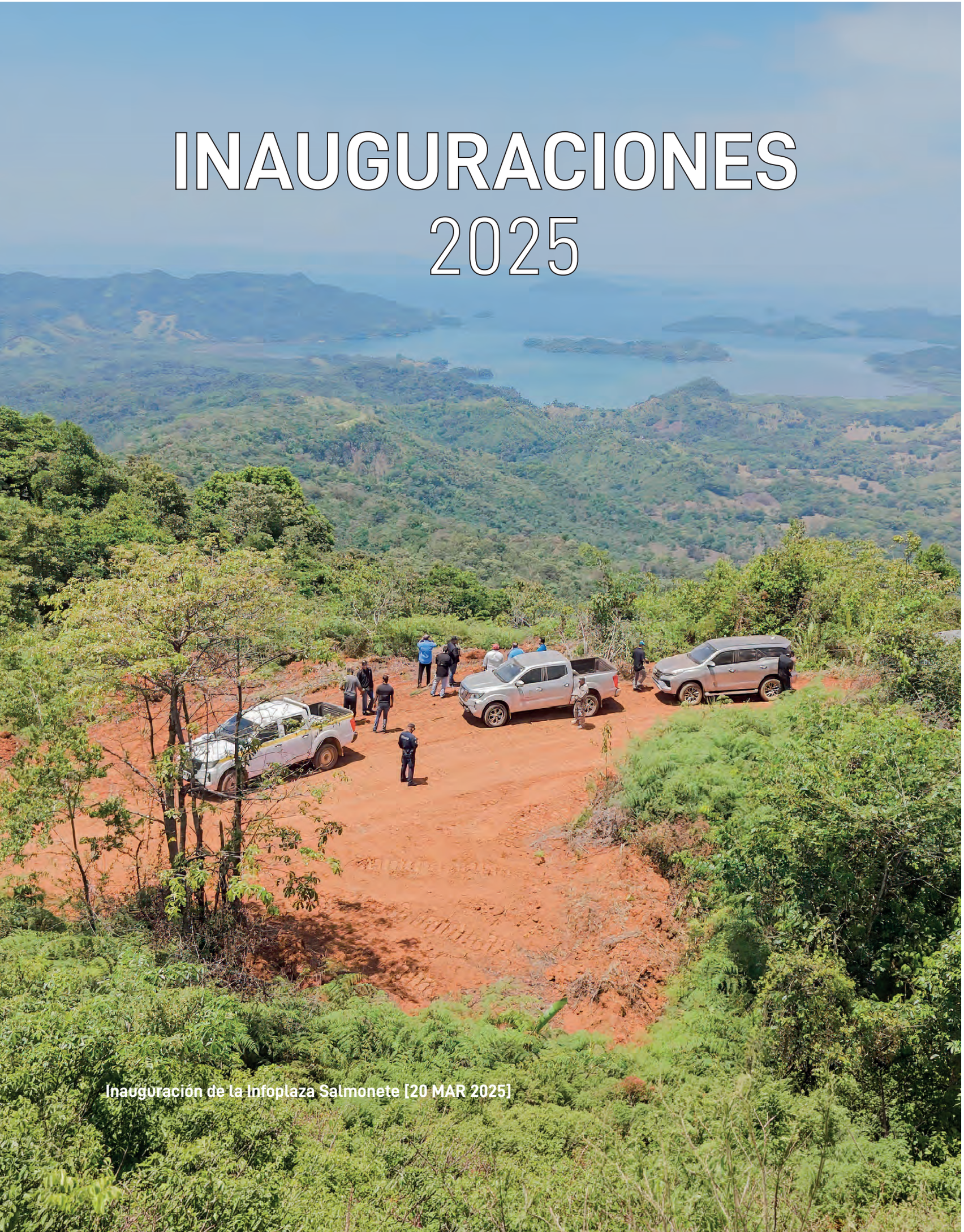
66. Cierre de verano: 38 niños celebran sus logros en Bugaba y Alanje

69. Infoplazas AIP en la OEA: Panamá comparte su experiencia para reducir brechas digitales

70. Feria de David 2025: cuando la tecnología se vuelve encuentro

72. Mesa de Transformación en Colón: 7 historias que cierran ciclo y abren propósito

INAUGURACIONES
2025



Inauguración de la Infoplaza Salmonete [20 MAR 2025]

#	Nombre	Provincia / Comarca	Distrito	Corregimiento	Fecha
1	San José de Los Santos	Los Santos	Las Tablas	San José	Enero 30
2	Las Delicias	Bocas del Toro	Changuinola	Las Delicias	Febrero 04
3	Salmonete	Veraguas	Soná	Bahía Honda	Marzo 20
4	San Pablo de Soná	Veraguas	Soná	Soná	Marzo 21
5	Limón del Lago	Colón	Colón	Limón	Mayo 07
6	El Lajero	Ngäbe Buglé	Besikó	Nämnoní	Mayo 15
7	Torrijos Carter	Panamá	San Miguelito	Belisario Frías	Mayo 28
8	Pilón	Veraguas	Montijo	Pilón	Julio 23
9	Costa Hermosa	Veraguas	Montijo	Costa Hermosa	Julio 24
10	Torres de San Antonio	Veraguas	Santiago	Nuevo Santiago	Julio 24
11	Fundación	Panamá Oeste	Arraiján	Nuevo Emperador	Julio 29
12	Santa Ana	Panamá	Panamá	Santa Ana	Julio 30
13	Buena Vista	Colón	Colón	Buena Vista	Julio 31
14	Valle de Riscó	Bocas del Toro	Almirante	Valle de Riscó	Agosto 06
15	CRUBO	Bocas del Toro	Changuinola	El Empalme	Agosto 06
16	Finca 4	Bocas del Toro	Changuinola	Finca 4	Agosto 07
17	Potrerillos Abajo	Chiriquí	Dolega	Potrerillos Abajo	Agosto 14
18	San Miguel	Panamá	Panamá	Calidonia	Septiembre 02
19	San Isidro	Chiriquí	Bugaba	San Isidro	Septiembre 03
20	San Pablo Nuevo Arriba	Chiriquí	David	San Pablo Nuevo	Septiembre 03
21	La Gloria	Bocas del Toro	Changuinola	La Gloria	Septiembre 11
22	Tocumen	Panamá	Panamá	Tocumen	Septiembre 18
23	Paraíso	Los Santos	Pocrí	Paraíso	Septiembre 25
24	Palmira	Los Santos	Las Tablas	Palmira	Septiembre 25
25	El Ciruelo	Herrera	Pesé	El Ciruelo	Septiembre 25
26	Llano Sánchez	Coclé	Aguadulce	Pueblos Unidos	Septiembre 26
27	Capellanía de Natá	Coclé	Natá	Capellanía	Septiembre 26
28	Guna de Madungandí	Panamá	Chepo	Guna de Madungandí	Octubre 13
29	Pacora	Panamá	Panamá	Pacora	Octubre 14
30	El Cuay	Veraguas	Santa Fe	El Cuay	Octubre 15
31	Rodeo Viejo	Veraguas	Soná	Rodeo Viejo	Octubre 15
32	Entradero del Castillo	Herrera	Ocú	Entradero del Castillo	Octubre 17
33	Caballero	Coclé	Antón	Caballero	Octubre 17
34	Bajos de Güera	Los Santos	Macaracas	Bajos de Güera	Noviembre 13
35	Llano de la Cruz	Herrera	Parita	Llano de la Cruz	Noviembre 13
36	Espino Amarillo	Los Santos	Macaracas	Espino Amarillo	Noviembre 14
37	Nance de Riscó	Bocas del Toro	Almirante	Nance de Riscó	Noviembre 20
38	El Guabo	Colón	Chagres	El Guabo	Noviembre 25
39	El Guásimo	Colón	Donoso	El Guásimo	Noviembre 26
40	Llano Grande	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Diciembre 16
41	Lajas de Tolé	Chiriquí	Tolé	Lajas de Tolé	Diciembre 16

Reinauguración

#	Nombre	Provincia/ Comarca	Distrito	Corregimiento	Fecha
1	San Sebastián	Panamá	Panamá	San Francisco	Enero 29



Inauguración de la Infoplaza San José
Provincia: Los Santos, **Distrito:** Las Tablas, **Corregimiento:** San José
[30 ENE 2025]



Inauguración de la Infoplaza Las Delicias
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Changuinola, **Corregimiento:** Las Delicias
[04 FEB 2025]



Inauguración de la Infoplaza Salmonete
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Soná, **Corregimiento:** Bahía Honda
[20 MAR 2025]



Inauguración de la Infoplaza San Pablo de Soná
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Soná, **Corregimiento:** Soná
[21 MAR 2025]



Inauguración de la Infoplaza Limón del Lago
Provincia: Colón, **Distrito:** Colón, **Corregimiento:** El Limón
[7 MAY 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Lajero
Comarca: Ngäbe Buglé, **Distrito:** Besikó, **Corregimiento:** Nämnoní
[15 MAY 2025]



Inauguración de la Infoplaza Torrijos Carter
Provincia: Panamá, **Distrito:** San Miguelito, **Corregimiento:** Belisario Frías
[28 MAY 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Pilón
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Montijo, **Corregimiento:** El Pilón
[23 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Costa Hermosa
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Montijo, **Corregimiento:** Costa Hermosa
[23 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Torres de San Antonio
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Santiago, **Corregimiento:** Nuevo Santiago
[24 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Fundación Creo En Ti
Provincia: Panamá Oeste, **Distrito:** Arraiján, **Corregimiento:** Nuevo Emperador
[29 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Santa Ana
Provincia: Panamá, **Distrito:** Panamá, **Corregimiento:** Santa Ana
[30 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Buena Vista
Provincia: Colón, **Distrito:** Colón, **Corregimiento:** Buena Vista
[31 JUL 2025]



Inauguración de la Infoplaza Valle de Riscó
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Almirante, **Corregimiento:** Valle de Riscó
[6 AGO 2025]



Inauguración de la Infoplaza CRUBO
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Changuinola, **Corregimiento:** El Empalme
[6 AGO 2025]



Inauguración de la Infoplaza Finca 4
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Changuinola, **Corregimiento:** Finca 4
[7 AGO 2025]



Inauguración de la Infoplaza Potrerillos Abajo
Provincia: Chiriquí, **Distrito:** Dolega, **Corregimiento:** Potrerillos Abajo
[14 AGO 2025]



Inauguración de la Infoplaza San Miguel
Provincia: Panamá, **Distrito:** Panamá, **Corregimiento:** Calidonia
[2 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza San Isidro
Provincia: Chiriquí, **Distrito:** Bugaba, **Corregimiento:** San Isidro
[3 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza San Pablo Nuevo Arriba
Provincia: Chiriquí, **Distrito:** David, **Corregimiento:** San Pablo Nuevo
[3 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza La Gloria
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Changuinola, **Corregimiento:** La Gloria
[11 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Tocumen
Provincia: Panamá, **Distrito:** Panamá, **Corregimiento:** Tocumen
[18 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Paraíso
Provincia: Los Santos, **Distrito:** Pocrí, **Corregimiento:** Paraíso
[25 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Palmira
Provincia: Los Santos, **Distrito:** Las Tablas, **Corregimiento:** Palmira
[25 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Ciruelo
Provincia: Herrera, **Distrito:** Pesé, **Corregimiento:** El Ciruelo
[26 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Llano Sánchez
Provincia: Coclé, **Distrito:** Aguadulce, **Corregimiento:** Pueblos Unidos
[26 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Capellanía de Natá
Provincia: Coclé, **Distrito:** Natá, **Corregimiento:** Capellanía
[26 SEP 2025]



Inauguración de la Infoplaza Comarca Guna de Madungandí
Provincia: Panamá, **Distrito:** Chepo, **Corregimiento:** Guna de Madungandí
[13 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza Pacora
Provincia: Panamá, **Distrito:** Panamá, **Corregimiento:** Pacora
[14 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Cuay
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Santa Fe, **Corregimiento:** El Cuay
[15 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza Rodeo Viejo
Provincia: Veraguas, **Distrito:** Soná, **Corregimiento:** Rodeo Viejo
[15 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza Entradero del Castillo
Provincia: Herrera, **Distrito:** Ocú, **Corregimiento:** Entradero del Castillo
[17 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza Caballero de Antón
Provincia: Coclé, **Distrito:** Antón, **Corregimiento:** Caballero
[17 OCT 2025]



Inauguración de la Infoplaza Bajos de Güera
Provincia: Los Santos, **Distrito:** Macaracas, **Corregimiento:** Bajos de Güera
[13 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza Llano de la Cruz
Provincia: Herrera, **Distrito:** Parita, **Corregimiento:** Llano de la Cruz
[13 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza Espino Amarillo
Provincia: Los Santos, **Distrito:** Macaracas, **Corregimiento:** Espino Amarillo
[14 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza Nance de Riscó
Provincia: Bocas del Toro, **Distrito:** Almirante, **Corregimiento:** Nance de Riscó
[20 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Guabo
Provincia: Colón, **Distrito:** Chagres, **Corregimiento:** El Guabo
[25 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza El Guásimo
Provincia: Colón, **Distrito:** Donoso, **Corregimiento:** El Guásimo
[26 NOV 2025]



Inauguración de la Infoplaza Llano Grande
Provincia: Coclé, **Distrito:** La Pintada, **Corregimiento:** Llano Grande
[16 DIC 2025]



Inauguración de la Infoplaza Las Lajas de Tolé
Provincia: Chiriquí, **Distrito:** Tolé, **Corregimiento:** Las Lajas de Tolé
[22 DIC 2025]



Reinauguración de la Infoplaza San Sebastián
Provincia: Panamá, **Distrito:** Panamá, **Corregimiento:** San Francisco
[29 ENE 2025]

CONECTIVIDAD



Inauguración de la Infoplaza San Pablo de Soná [21 MAR 2025]

Conectividad en Infoplazas: Medios de internet y capacidad disponible.

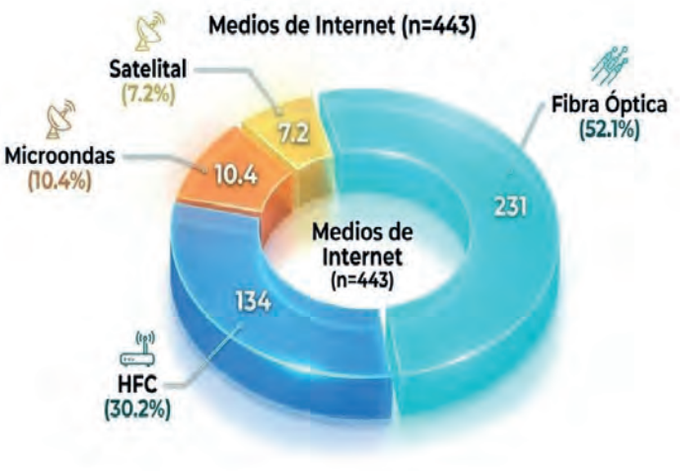
Este consolidado muestra, por Infoplaza, el tipo de conexión a Internet y el ancho de banda asignado durante 2025.

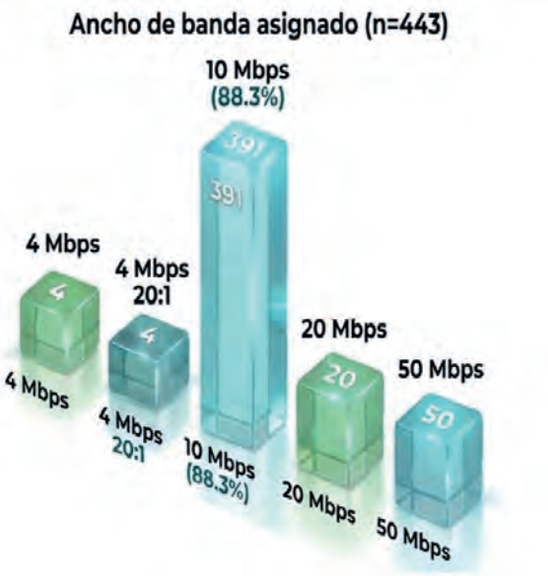
La conectividad de una Infoplaza se entiende con dos preguntas simples: ¿por dónde llega el Internet? y ¿con cuánta capacidad cuenta?

Esta hoja resume ambos componentes para 443 registros de Infoplazas en 2025: el medio de Internet (la tecnología o enlace que entrega conectividad) y el ancho de banda (BW) (la capacidad contratada/asignada para operar servicios, talleres y atención a usuarios).

En la distribución por medios, predominan opciones de mayor estabilidad y desempeño: Fibra Óptica con 231 registros (52.1 %) y HFC con 134 (30.2%). En conjunto, representan 82.4% del total, lo que refleja una base tecnológica mayoritariamente robusta. Los enlaces de microondas suman 46 (10.4 %) y satelital 32 (7.2%), tecnologías que suelen responder a condiciones territoriales, distancia o limitaciones de infraestructura.

En capacidad, el estándar más frecuente es 10 Mbps, presente en 391 registros (88.3%). El resto se distribuye entre 4 Mbps (12; 2.7%) y 4 Mbps 20:1 (32; 7.2%, modalidad con capacidad compartida/contención), además de casos puntuales con 20 Mbps y 50 Mbps (4 cada uno; 0.9%).





- Predomina una base robusta: Fibra (52.1%) y HFC (30.2%).
- Microondas (10.4%) y satelital (7.2%) cubren contextos de difícil acceso.
- 10 Mbps es el estándar más común (88.3%) en la red.
- 4 Mbps 20:1 (7.2%): implica uso compartido y requiere buena gestión de demanda.
- Casos puntuales con 20/50 Mbps (0.9% c/u) responden a necesidades específicas.

Mejoras 2025: Tecnología más robusta y más capacidad en Infoplazas.

Durante 2025 ejecutamos mejoras puntuales de conectividad: migraciones de tecnología y ajustes de velocidad para fortalecer el servicio.

La conectividad sostiene todo lo que ocurre en una Infoplaza: talleres, atención a usuarios, trámites en línea y procesos de formación. Por eso, en 2025 se realizaron intervenciones específicas orientadas a dos resultados claros: migrar a medios de Internet más robustos y elevar el ancho de banda donde era necesario para mejorar la experiencia de uso.

El registro de mejoras de 2025 muestra casos concretos en los que se optimiza el "cómo llega" el Internet y "cuánta capacidad" tiene la Infoplaza. Estas acciones no son solo un cambio técnico: son una mejora directa en la continuidad del servicio y en la posibilidad de ofrecer actividades digitales con mayor estabilidad. En la práctica, significa Infoplazas más preparadas para atender a su comunidad con mejor desempeño y menos limitaciones operativas.

Mejoras de servicios y aumentos de ancho de banda en las Infoplazas de enero a diciembre 2025					
#	Infoplaza	Provincia	Medios	Velocidad	Mes
1	El Espinal	Los Santos	Satelital a Fibra Óptica	4 Mbps a 10 Mbps	ene-25
2	Banco de Rovira	Chiriquí	Microondas a HFC	10 Mbps	oct-25



- Migraciones tecnológicas (satélite → fibra / microondas → HFC) para mayor estabilidad.
- Aumento de capacidad (ej. 4→10 Mbps) para sostener talleres y atención al usuario.
- Mejor continuidad del servicio para formación, trámites y acompañamiento comunitario.
- Ejecución planificada por mes, facilitando seguimiento de avances durante el año.
- Enfoque territorial: mejoras aplicadas según condiciones técnicas y necesidades locales.

Modernización tecnológica: Infoplazas más preparadas para servir.

En 2025 reforzamos la infraestructura tecnológica de la red para mejorar atención, formación y continuidad operativa en las comunidades.

Durante 2025, avanzamos en un proceso de modernización tecnológica orientado a fortalecer la calidad del servicio en cada sede.

Esta renovación permitió ampliar capacidades para talleres, mejorar la experiencia de los usuarios y respaldar la operación diaria con equipos más adecuados y confiables.

En total, se incorporaron 1,619 equipos y mobiliario, incluyendo computadoras todo en uno y periféricos, UPS para respaldo eléctrico, impresoras multifuncionales, routers de conectividad, así como tablets, laptops y proyectores para actividades educativas y comunitarias.

Los ítems que se presentan a continuación reflejan una apuesta concreta por Infoplazas más funcionales, estables y listas para acompañar la transformación digital en todo el país.

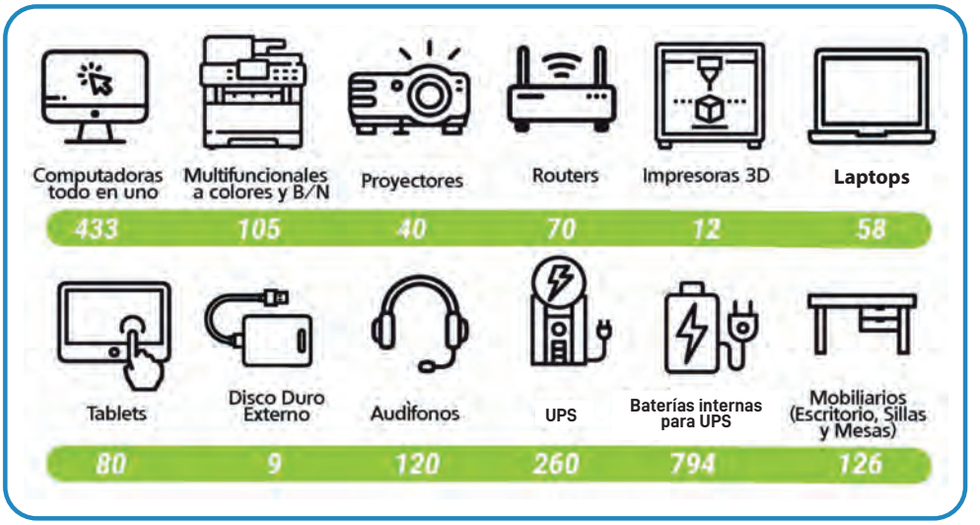








ÍTEMS Y CANTIDAD DE EQUIPOS ADQUIRIDOS



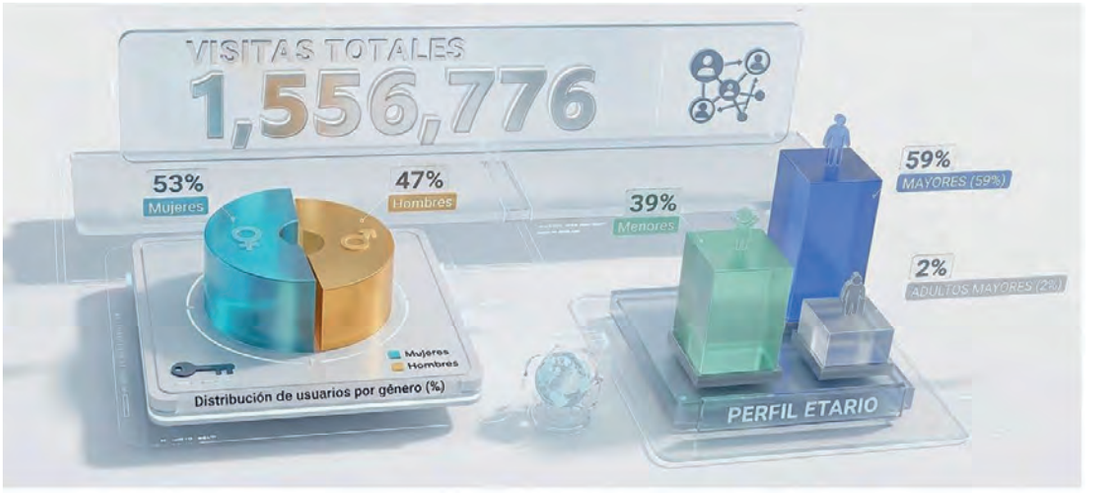
USO DE LA RED Y ALIADOS



Inauguración de la Infoplaza Nance de Riscó [20 NOV 2025]

Infoplazas en cifras: Uso real, impacto visible.

Durante este año registramos 1,556,776 visitas.



El perfil de usuarios muestra participación equilibrada por género y alta presencia juvenil.

La red de Infoplazas registró 1,556,776 visitas, lo que refleja una demanda sostenida de conectividad, acompañamiento y formación digital en las comunidades. El perfil de usuarios evidencia una participación equilibrada por género, con 53% mujeres y 47% hombres, lo que refuerza el carácter inclusivo del servicio. Por edad, la mayor parte de las visitas proviene de población adulta (59%) y menores (39%), mientras que los adultos mayores representan 2%. Estos indicadores orientan la planificación: fortalecer contenidos para juventudes, mantener servicios útiles para población adulta y seguir ampliando accesibilidad para adultos mayores.



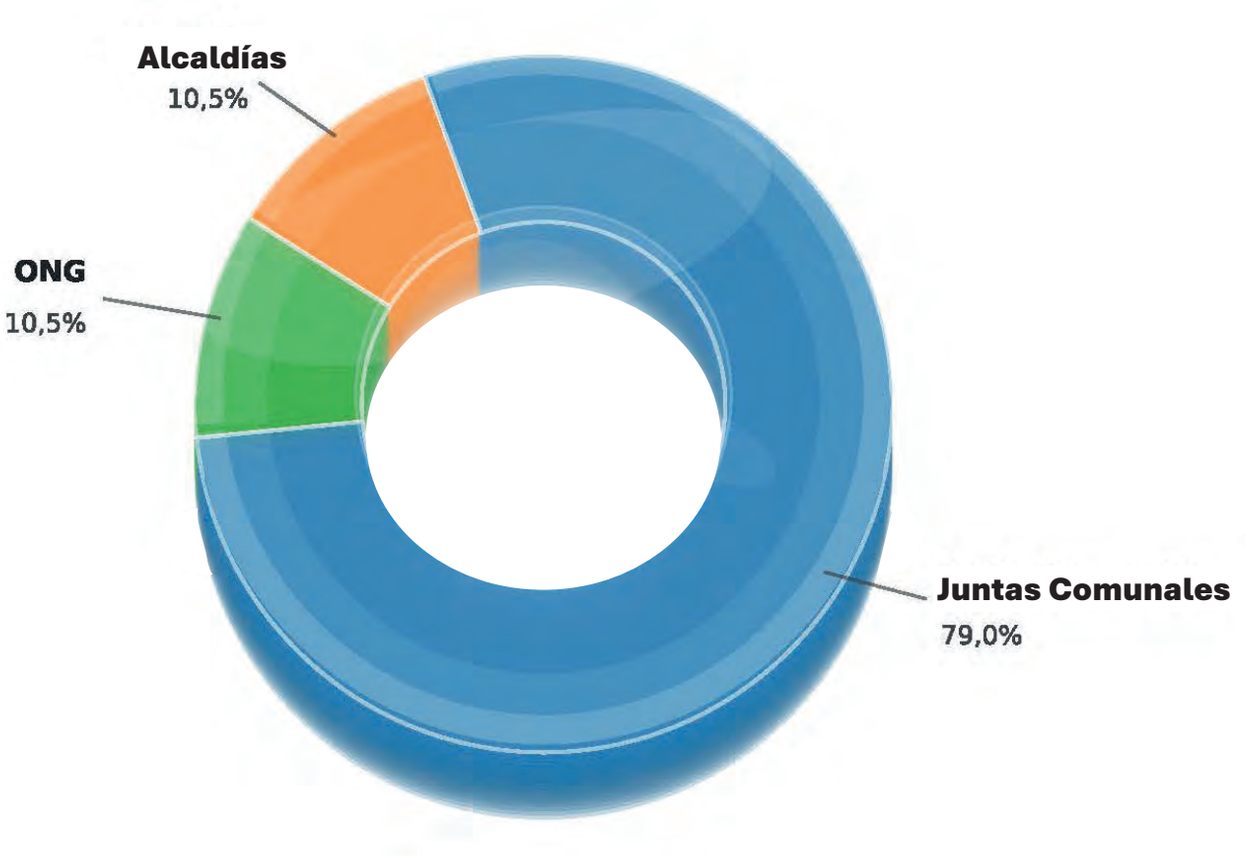






Alianzas que sostienen la red Infoplazas.

372 Asociados hacen posible el funcionamiento de 430 Infoplazas.
La red se apoya, principalmente, en aliados del gobierno local y comunitario.



85% de nuestros Asociados son Gobierno

Detrás de cada Infoplaza hay una alianza que la mantiene viva. La red se articula con 372 asociados distintos para operar 430 Infoplazas, lo que evidencia que varios aliados impulsan más de una sede y multiplican el alcance del programa.

La composición de Asociados refleja un trabajo territorial, cercano a la comunidad: la mayor parte corresponde a Juntas Comunales (79%), seguidas por Alcaldías (10.5%) y ONG (10.5%).

En conjunto, esto confirma que la red se sostiene mayoritariamente con aliados del sector público local, complementados por organizaciones sociales que fortalecen el impacto comunitario.

Alianzas que conectan territorios: Nuevas Infoplazas.

El 19 de mayo firmamos convenios con juntas comunales y autoridades locales para abrir más puertas digitales en Panamá y Colón.

Cada firma es más que un acto protocolar: es un acuerdo para acercar servicios, formación y oportunidades a donde la conectividad todavía es desigual. Con una Infoplaza, la comunidad gana un punto de acceso a Internet, alfabetización digital y acompañamiento para trámites, estudio y emprendimiento. El Censo 2023 registró 4,064,780 habitantes en el país. En el distrito de Panamá conviven realidades muy distintas: Tocumen suma 89,361 habitantes y una densidad de 314.2 hab/km^2, mientras Calidonia, en el corazón urbano, concentra 17,300 habitantes en apenas 1.5 km^2 (11,689.2 hab/km^2). En Colón, Buena Vista alcanza 12,709 habitantes (122.3 hab/km^2), con retos de distancia y acceso. Y en la comarca Guna de Madungandí, la población se distribuye en un territorio amplio y de baja densidad, donde la coordinación con liderazgos tradicionales y aliados locales hace la diferencia para que el servicio llegue de forma respetuosa y sostenida.



Comarca Guna de Madungandí



Buena Vista - Colón



Tocumen



Calidonia

- Tocumen (Panamá): 89,361 hab. en 2023; crecimiento sostenido y demanda de servicios cercanos.
- Calidonia (Panamá): 17,300 hab. y densidad 11,689.2 hab/km^2; atención digital en alta concentración.
- Buena Vista (Colón): 12,709 hab. conectividad que acompaña educación, trámites y emprendimientos locales.
- Comarca Guna de Madungandí: 7,647 hab. (2023) y densidad 3.6 hab/km^2; acceso para población dispersa.
- Con estos convenios, la red Infoplazas se expande con Aliados, comunidad y sostenibilidad operativa.

Firmas de convenios: Continuidad y expansión de Infoplazas.

El 19 de junio formalizamos alianzas para implementar nuevas Infoplazas y renovar convenios vigentes por cambios de representación.

Cada firma es un paso concreto para asegurar que la tecnología siga llegando donde más se necesita. El 19 de junio consolidamos acuerdos para habilitar nuevas Infoplazas en San Miguel y Santa Ana, ampliando la red con apoyo de aliados locales.

En paralelo, reafirmamos el compromiso con Infoplazas ya existentes en Veracruz y Guna de Cativá, donde la firma responde a cambio de representante en Veracruz y cambio de representante legal (Guna de Cativá).

Esta actualización garantiza continuidad operativa, coordinación institucional y sostenibilidad del servicio. Más allá de la conectividad, el propósito se mantiene: espacios que acompañen a la comunidad con orientación, formación y herramientas útiles para estudiar, emprender y acceder a servicios digitales.



Santa Ana



Fundación Creo en Ti



Guna de Cativá



Veracruz

- San Miguel y Santa Ana: convenios para implementar nuevas Infoplazas con enfoque comunitario.
- Veracruz: renovación de convenio por cambio de representante, asegurando continuidad del servicio.
- Guna de Cativá: actualización por cambio de representante legal, manteniendo operación y coordinación.
- Acompañamiento con talleres prácticos: trámites, habilidades digitales, estudio y empleabilidad.
- Sostenibilidad: alianzas locales para mantener espacios activos y útiles en el tiempo.

UDELAS

Infoplazas: formación con práctica profesional en todo el país
El 27 de febrero de 2025 firmamos un Acuerdo de Cooperación con UDELAS para abrir más espacios de práctica, servicio y proyectos reales para sus estudiantes.

El aprendizaje se potencia cuando sale del aula y se conecta con la realidad. Por eso, el 27 de febrero de 2025, Infoplazas AIP firmó un Acuerdo de Cooperación con la Universidad Especializada de Las Américas (UDELAS), junto a su rectora, la Dra. Nicolasa Terreros Barrios.

Esta alianza une la fuerza académica de UDELAS con la presencia territorial de Infoplazas, para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas profesionales, servicio social y proyectos académicos dentro de la red de Infoplazas a nivel nacional.

Así, el conocimiento se convierte en acompañamiento, soluciones útiles y experiencia aplicada, mientras las comunidades reciben apoyo directo en procesos de formación, orientación y uso de herramientas digitales.

UDELAS es una universidad oficial creada por la Ley 40 de 1997, con un modelo académico enfocado en educación especial, ciencias de la salud y compromiso social, y con presencia nacional a través de su sede central y cinco extensiones universitarias. Con una matrícula reportada en torno a 13 mil estudiantes, esta alianza conecta el talento universitario con la red Infoplazas.









- Prácticas profesionales en Infoplazas, con experiencia real y acompañamiento en campo.
- Servicio social con impacto: apoyo a usuarios, alfabetización digital y orientación comunitaria.
- Proyectos académicos aplicados a necesidades del territorio (educación, trámites, empleabilidad).
- Oportunidades en una red con alcance nacional, acercando talento joven a más comunidades.
- Vinculación universidad-comunidad para fortalecer habilidades, liderazgo y sentido de propósito.

Datos que conectan: Infoplazas y CIEPS AIP.

Un convenio para investigar y medir cómo las TIC transforman realidades en zonas rurales comarcales, y convertir evidencia en decisiones.

El 28 de agosto de 2025, Infoplazas AIP firmó un Convenio Marco de Cooperación con el Dr. Manuel Alcántara Sáez, director del Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales (CIEPS AIP). Juntos apostamos por una idea simple: si los datos muestran dónde están las brechas, también señalan por dónde empezar. En un país de 4,064,780 residentes según el Censo 2023, los mapas de pobreza y desigualdad revelan fuertes diferencias territoriales, con mayores carencias en áreas comarcales. Al mismo tiempo, aunque la conectividad nacional ronda 7 de cada 10 personas usuarias, todavía hay miles de hogares y comunidades donde la conexión, las habilidades digitales y el acceso a servicios siguen siendo un reto.

Esta alianza busca profundizar estudios sobre apropiación de las TIC en poblaciones de menores recursos y evaluar su impacto en educación, empleabilidad y acceso a trámites, para que cada Infoplaza tenga más herramientas, mejor foco y resultados medibles.

Con CIEPS AIP, convertimos experiencia en campo + análisis riguroso en una misma hoja de ruta. Porque cerrar brechas no se intuye: se mide, se aprende y se mejora, comunidad por comunidad.

- 4,064,780 residentes habituales (Censo 2023).
- ≈74% de la población usuaria de Internet (estimación 2022).
- ≈1.16 M personas no usuarias de Internet (estimación inicios de 2023).





- Investigación aplicada para entender qué se usa, cómo se usa y qué cambia en cada comunidad.
- Estudios técnicos y consultorías sobre impacto TIC en zonas rurales y comarcales, con métricas claras.
- Intercambio de conocimiento para fortalecer decisiones públicas y privadas, desde evidencia verificable.
- Metodologías y datos que ayuden a priorizar territorios con mayores carencias y menor acceso a oportunidades.
- Resultados que se traduzcan en acciones: formación, servicios digitales y proyectos con seguimiento.

Alianzas que multiplican oportunidades en cada Infoplaza.

Tres organizaciones, una misma meta: impulsar liderazgo, inclusión y habilidades digitales en comunidades de todo el país.

El 8 de abril de 2025, en las oficinas de Infoplazas AIP en La Ciudad del Saber, celebramos un paso clave para fortalecer nuestro impacto: firmamos convenios de colaboración con Fundación Panamá Lidera (William Olivares), Women in Tech Panamá (Wanda Pinzón) y Fundación Imparables C3 (Sugery Perryman).

Estas alianzas nacen de una convicción simple: cuando la tecnología se combina con liderazgo y acompañamiento, las oportunidades se vuelven alcanzables.

Con una red de más de 430 Infoplazas AIP a nivel nacional, el reto no es solo conectar, sino formar: crear rutas de aprendizaje, mentoría y participación que lleguen tanto a zonas urbanas como a comunidades con mayores brechas. Women in Tech Panamá aporta una comunidad activa de networking, mentoría y desarrollo de habilidades para abrir más puertas a mujeres en el sector tecnológico.

Panamá Lidera suma metodologías de formación con amplio alcance y facilitadores entrenados; e Imparables C3 refuerza el trabajo comunitario con juventudes, promoviendo espacios seguros y herramientas para construir proyectos de vida.







- Mentorías, charlas y rutas STEAM para niñas y mujeres, conectando talento con oportunidades.
- Talleres de liderazgo y "mesas de transformación" para fortalecer la acción comunitaria desde cada Infoplaza.
- Acompañamiento a juventudes y formación socioemocional para reducir riesgos y ampliar opciones de futuro.
- Capacitación de facilitadores y voluntariado para replicar metodologías en provincias y comarcas.
- Activaciones y eventos itinerantes que acercan tecnología, empleabilidad y liderazgo a nuevos públicos.
- Seguimiento con indicadores de participación y resultados para aprender rápido y escalar lo que funciona.
- Estas alianzas activan más talleres, mentorías y redes de apoyo para que cada comunidad use la tecnología como motor de desarrollo.

Tecnología
que acerca oportunidades.

Infoplazas AIP y FUDESPA impulsan una nueva Infoplaza en Hato Julí para fortalecer el acceso digital, la educación y el emprendimiento comunitario.

En Hato Julí, Mironó, el acceso a Internet y computadoras representa un desafío diario para muchas familias de la comunidad.

Con el convenio entre Infoplazas AIP y FUDESPA, se impulsa una nueva Infoplaza para acercar tecnología, formación y oportunidades digitales.

Este espacio permitirá estudiar, realizar trámites, emprender y fortalecer habilidades tecnológicas sin salir de la comunidad, reduciendo brechas en zonas rurales y comarcales.

La alianza también fortalece el acompañamiento comunitario mediante dinamizadores locales, quienes facilitarán el aprendizaje, el uso seguro de la tecnología y el acceso a servicios digitales esenciales.





- Acceso a computadoras, Internet y equipamiento tecnológico.
- Capacitaciones en alfabetización digital, ofimática y programación básica.
- Apoyo para trámites en línea, hojas de vida y búsqueda de empleo.
- Servicios de impresión, digitalización y consultas en línea.
- Impulso al emprendimiento mediante formalización y ventas digitales.

Empresa Pintuco pinta futuro: Arte que transforma una Infoplaza.

En Sabanitas, Colón, la Infoplaza Irving Saladino se llenó de color gracias a la empresa Pintuco y a un muralismo hecho con la comunidad.

Hay cambios que se ven y otros que se sienten. La Infoplaza Irving Saladino, en el corregimiento de Sabanitas, provincia de Colón, hoy luce distinta gracias a la colaboración de la empresa Pintuco Panamá, que donó pintura y sumó un artista plástico para intervenir el espacio con murales en su exterior e interior.

El resultado va más allá de embellecer paredes: convierte la Infoplaza en un lugar más acogedor, más propio y más inspirador para quienes la usan.

Lo más valioso fue el proceso: el talento del artista se unió a las manos entusiastas de los niños del barrio, demostrando que cuando la comunidad participa, el cambio se vuelve colectivo.

Cada trazo dejó un mensaje de identidad, esperanza y pertenencia, un recordatorio visual de que la tecnología y el arte pueden convivir como herramientas de transformación.

Hoy esta Infoplaza no solo se ve mejor: también invita a quedarse, aprender y soñar en grande.





- Donación de pintura y acompañamiento artístico para muralismo interior y exterior.
- Participación de niñas y niños del barrio: el arte como experiencia comunitaria.
- Murales con identidad local: embellecen y representan el espíritu de Sabanitas.
- Un espacio más acogedor que fortalece el sentido de pertenencia y el cuidado del lugar.
- Arte + tecnología: un entorno que motiva el aprendizaje, la creatividad y la convivencia positiva.
- Gracias a la empresa Pintuco por apostar por el arte como herramienta de transformación.


SERVICIOS




SERVICIOS







EVENTOS Y ACTIVACIONES



Pasantía 4.0 [25 AL 28 MAR 2025]

Jornada de Dinamizadores de las Infoplazas.

Un encuentro formativo y estratégico que fortalece a quienes hacen que la transformación digital llegue a cada comunidad.

La Jornada de Dinamizadores de las Infoplazas es un espacio de capacitación, actualización y alineación institucional diseñado para fortalecer el rol del Dinamizador como acompañante directo de la ciudadanía en su proceso de apropiación tecnológica.

No es solo un curso: es una experiencia intensiva donde se comparten herramientas, metodologías y buenas prácticas para mejorar la atención al usuario, la facilitación de talleres, la gestión de actividades comunitarias y el uso de recursos digitales con enfoque inclusivo.

En la jornada se construye una visión común: que cada Infoplaza sea un lugar útil, cercano y activo, capaz de responder a necesidades reales como aprendizaje digital, trámites, empleabilidad, emprendimiento y educación. Por eso integra formación técnica y humana: desde competencias digitales y creación de experiencias formativas, hasta habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo con comunidades diversas.

La jornada también conecta a los Dinamizadores entre sí, creando red, colaboración y sentido de pertenencia para que el impacto no dependa de una sola persona, sino de un equipo que aprende, mejora y se apoya continuamente.





Chiriquí: Dinamizadores listos para transformar comunidades.

El 3 y 4 de abril de 2025 fortalecimos capacidades en la Regional de Chiriquí, celebrando 25 años de Infoplazas con aliados clave.

El 3 y 4 de abril de 2025, celebramos la Jornada de Capacitación de Dinamizadores de las Infoplazas Regional de Chiriquí, una región estratégica que integra a la comarca Ngäbe-Buglé y las provincias de Bocas del Toro y Chiriquí. En el marco de los 25 años de Infoplazas, este encuentro fue más que una capacitación: fue una reafirmación del propósito de la red, reconociendo que el verdadero impacto se construye en el territorio, con personas que orientan, enseñan y acompañan a sus comunidades todos los días.

Durante la jornada, los Dinamizadores recibieron herramientas y metodologías para fortalecer su labor con apoyo de organizaciones aliadas como Microsoft, Fundación Hazme Brillar, Fundación Lidera Panamá, FUNDAPROMAT, INADEH y el Fab Lab UTP – Chiriquí, aportando contenidos que conectan habilidades digitales, formación práctica y enfoque humano.

La experiencia fue posible gracias al respaldo de la Asociación Culturama Internacional, la Universidad OTEIMA, la Dirección Provincial del Ministerio de Cultura y el MIDES de Chiriquí, así como de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) Chiriquí, demostrando que cuando las instituciones se alinean, el aprendizaje se multiplica. Como cierre emotivo, rendimos homenaje a don Roger Patiño por su invaluable apoyo a Infoplazas AIP y celebramos junto a él su cumpleaños número 89, un momento que nos recordó que el legado se construye con constancia, compromiso y servicio.





- Regional de Chiriquí: cobertura para Chiriquí, Bocas del Toro y Comarca Ngäbe-Buglé.
- Capacitaciones con aliados: Microsoft, INADEH, Fab Lab UTP y fundaciones de impacto social.
- Enfoque práctico: herramientas para talleres, atención al usuario y acompañamiento comunitario.
- Apoyo institucional: Culturama Internacional, OTEIMA, MiCultura, MIDES y UTP-Chiriquí.
- Reconocimiento a don Roger Patiño por su apoyo sostenido a la red Infoplazas AIP.
- Celebración especial: cumpleaños 89, un gesto que honra la historia y compromiso.


infoplazas AIP
25 Años
Jornada de Capacitación de Dinamizadores 2025
Regional de Chiriquí
Comprende las provincias de: Bocas del Toro Chiriquí y parte de la Comarca Ngäbe Buglé
del 3 al 4 de abril de 2025
ALTO





Los Santos: El relevo formativo que fortalece la red Infoplazas.

El 10 y 11 de abril de 2025, Dinamizadores de Herrera, Coclé y Los Santos se capacitaron para elevar el servicio comunitario, en el marco de los 25 años.

Después de iniciar el ciclo en el occidente del país, la ruta de formación continuó hacia el corazón del Arco Seco. El 10 y 11 de abril de 2025 celebramos la Jornada de Capacitación de Dinamizadores de Infoplazas Regional Los Santos, que integra las provincias de Herrera, Coclé y Los Santos, como parte de la conmemoración de los 25 años de Infoplazas.

La jornada mantuvo un enfoque claro: fortalecer a quienes hacen posible la transformación digital en el territorio, con herramientas prácticas para acompañar a usuarios, facilitar talleres y activar iniciativas comunitarias con mayor consistencia y calidad.
En esta regional, el aprendizaje se vivió con el mismo espíritu de red: Dinamizadores compartiendo experiencias reales, afinando metodologías y construyendo un estándar común de servicio que se adapta a la identidad de cada comunidad.

Las capacitaciones fueron impulsadas por aliados que aportaron visión, conocimiento y metodología: Microsoft, Fundación Hazme Brillar, Universidad Hosanna, Fundación Lidera Panamá y FUNDAPROMAT, reforzando competencias digitales y formativas para que cada Infoplaza responda mejor a las necesidades locales.
Esta segunda parada del ciclo confirmó algo esencial: cuando la red aprende en conjunto, el impacto no se queda en una sala se multiplica; en cada corregimiento.





- Regional Los Santos: cobertura para Herrera, Coclé y Los Santos en una sola jornada.
- Capacitación con aliados: Microsoft, Hazme Brillar, Hosanna, Lidera Panamá y FUNDAPROMAT.
- Enfoque práctico: atención al usuario, facilitación de talleres y acompañamiento comunitario.
- Transferencia de buenas prácticas entre Dinamizadores para estandarizar la calidad del servicio.
- 25 años de Infoplazas: formación que honra el legado y prepara el siguiente tramo.


infoplazas AIP
25 Años
Jornada de Capacitación de Dinamizadores 2025
Regional de Los Santos
Comprende las provincias de: Coclé, Herrera y Los Santos
del 10 al 11 de abril de 2025


Jornada de Capacitación 2025



Veraguas: La ruta formativa se consolida en el territorio.

El 24 y 25 de abril de 2025 capacitamos a Dinamizadores de Veraguas y parte de la Comarca Ngäbe-Buglé, en el marco de los 25 años.

La ruta de formación de Dinamizadores avanzó durante abril como un ciclo regional que fortaleció capacidades y estandarizó buenas prácticas en la red. En ese recorrido, Veraguas marcó un punto de consolidación: una regional estratégica por su alcance territorial y su conexión con comunidades de difícil acceso.

El 24 y 25 de abril de 2025 celebramos la Jornada de Capacitación de Dinamizadores de las Infoplazas Regional Veraguas, dirigida a equipos de la provincia de Veraguas y parte de la comarca Ngäbe-Buglé. El objetivo fue reforzar herramientas prácticas para el trabajo diario: atención al usuario, facilitación de talleres, acompañamiento comunitario y activación de iniciativas locales con mayor consistencia y calidad.

Las capacitaciones contaron con el aporte de aliados que sumaron metodologías y recursos clave: Microsoft, Fundación Hazme Brillar, Universidad Hosanna, Fundación Lidera Panamá, FUNDAPROMAT, INADEH e IPACOOP. Esta combinación de aliados permitió ampliar el repertorio de herramientas para replicar aprendizajes en las Infoplazas, fortalecer el servicio comunitario y sostener una transformación digital cercana, útil y medible.





- Regional Veraguas: cobertura para Veraguas y parte de la comarca Ngäbe-Buglé.
- Capacitaciones con aliados: Microsoft, Hazme Brillar, Hosanna, Lidera Panamá y FUNDAPROMAT.
- Refuerzo técnico y metodológico con INADEH e incorporación de IPACOOP como aliado.
- Enfoque práctico: atención al usuario, talleres replicables y acompañamiento comunitario.
- Jornada clave del ciclo: consolidación de estándares y buenas prácticas para la red.


infoplazas AIP
25
Jornada de Capacitación de Dinamizadores 2025
Regional de Veraguas
Comprende la provincia de Veraguas y parte de La Comarca Ngäbe Buglé
del 24 al 25 de abril de 2025





Panamá: Cierre del ciclo formativo con visión de país.

El 29 y 30 de abril de 2025, Dinamizadores reforzaron herramientas y liderazgo para impulsar inclusión y alfabetización digital.

El 29 y 30 de abril de 2025, realizamos la Jornada de Capacitación de Dinamizadores – Regional Panamá, como cierre del ciclo de formación desarrollado durante abril. Esta última jornada reunió a Dinamizadores y colaboradores en un ambiente de integración, energía y aprendizaje, consolidando metodologías y herramientas para fortalecer el servicio en las Infoplazas y ampliar el impacto comunitario.

La inauguración combinó identidad y dirección: palabras de bienvenida, baile típico y presentación de objetivos, recordando que la transformación digital también se construye desde la cultura y el territorio. Durante el primer día se desarrollaron talleres con aliados que aportaron contenidos y rutas concretas para el trabajo en red: Universidad Hosanna (oferta académica), Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership Foundation (Mesa de Transformación), INADEH (oferta académica), IPACOOP, Fundación Hazme Brillar (cursos virtuales), Fundación Glasswing (taller de liderazgo), FUNDAPROMAT (clases virtuales de origami) y Microsoft (herramientas de inteligencia artificial, incluyendo Copilot).

El cierre del día dejó la nota más humana: un espacio emotivo donde los Dinamizadores compartieron experiencias vividas en el territorio. Ese intercambio directo reforzó el valor del ciclo completo: empoderar a quienes acompañan a la ciudadanía cada día, para que la inclusión digital y la alfabetización digital se traduzcan en resultados reales y sostenibles.





- 29–30 abril 2025: jornada final del ciclo, consolidando aprendizajes para toda la red.
- Inauguración con identidad cultural: bienvenida, baile típico y objetivos institucionales.
- Aliados formativos: Hosanna, Panamá Lidera, INADEH, IPACOOP y Hazme Brillar.
- Liderazgo y habilidades: Glasswing y FUNDAPROMAT, con recursos prácticos para replicar.
- Microsoft: herramientas de IA (Copilot) para fortalecer productividad y acompañamiento.
- Cierre emotivo: relatos del territorio que fortalecen pertenencia, vocación y servicio.


infoplazas AIP
25
Jornada de Capacitación de Dinamizadores 2025
Regional de Panamá
Comprende la provincia de Colón, Darién, Panamá, Panamá Oeste, las Comarcas GunaYala y Emberá Wounaan
del 29 al 30 de abril de 2025




Oferta Académica 2025
LICENCIATURAS
Licenciatura en Marketing Digital
Licenciatura en Talento Humano
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
Licenciatura en Administración Logística y Transporte Intermodal
ESPECIALIZACIONES

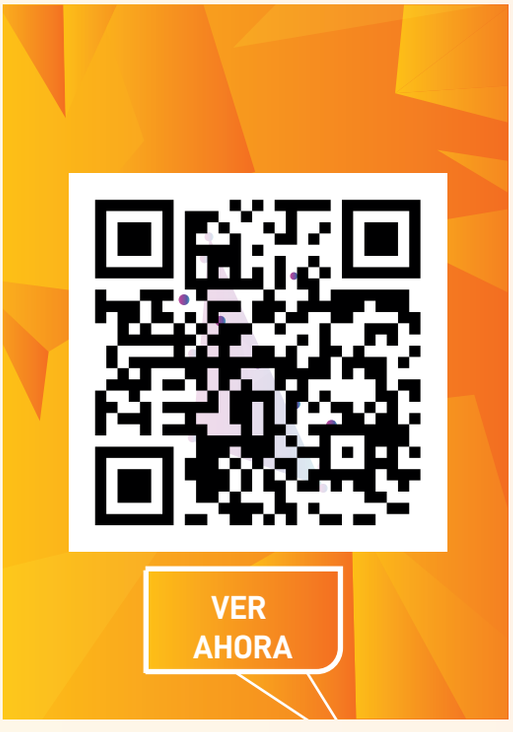
Escanea y observa los álbumes de fotografías



Jornada de Capacitación
Regional de Chiriquí



Jornada de Capacitación
Regional de Los Santos

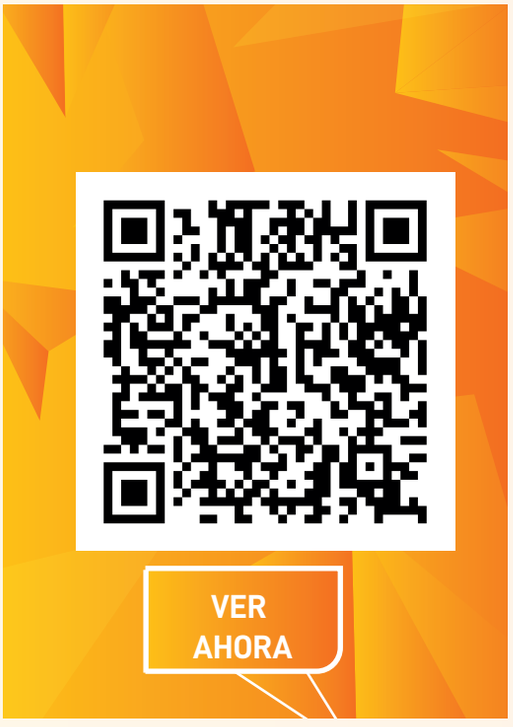


Jornada de Capacitación
Regional de Veraguas

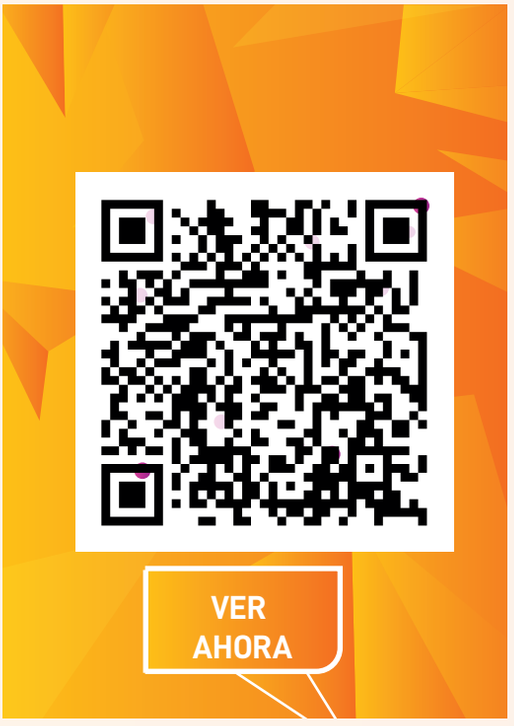


Jornada de Capacitación
Regional de Panamá

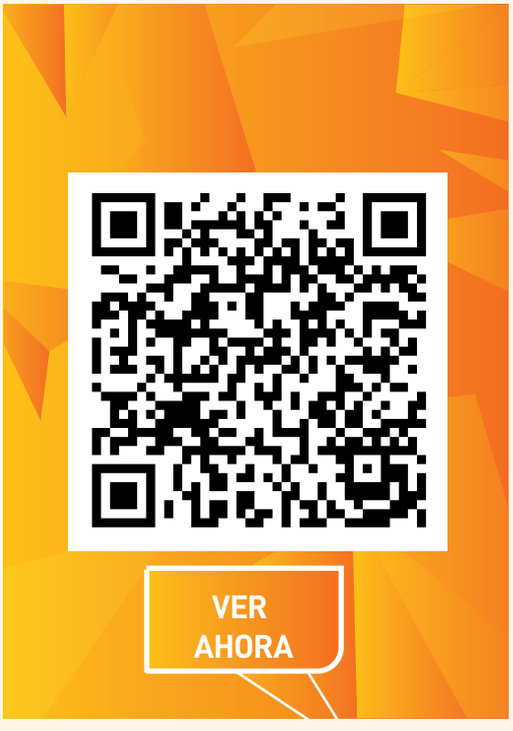
Escanea y observa los vídeos



Jornada de Capacitación
Regional de Chiriquí



Jornada de Capacitación
Regional de Los Santos



Jornada de Capacitación
Regional de Veraguas



Jornada de Capacitación
Regional de Panamá

PROGRAMAS COMUNITARIOS Y DE FORMACIÓN



Regional de Veraguas [24 - 25 ABR 2025]

Mesa de Transformación en Paraíso: Cinco jóvenes, un mismo propósito.

El 15 de agosto, en la Infoplaza Paraíso (Boquerón, Chiriquí), cinco jóvenes participaron en la "Mesa de Transformación", una metodología de liderazgo basada en valores impulsada por Fundación Panamá Lidera en alianza con Maxwell Leadership Foundation.

En muchas comunidades, el talento juvenil sobra; pero no siempre existen espacios donde ese potencial se convierta en liderazgo con propósito. A veces lo que falta no es motivación, sino una guía sencilla y constante: un lugar donde hablar de valores sin sermones, donde escuchar sea tan importante como opinar, donde cada idea termine en una acción real.

Con esa visión, el viernes 15 de agosto, la Infoplaza Paraíso, en Boquerón (Chiriquí), abrió sus puertas a la Mesa de Transformación, una experiencia participativa que reunió a cinco jóvenes de la comunidad. La iniciativa llegó a Panamá de la mano de Fundación Panamá Lidera, en alianza con Maxwell Leadership Foundation, llevando una metodología que se construye desde lo humano: mesas redondas guiadas donde cada sesión aborda un valor y, al final, cada participante define un compromiso concreto para aplicarlo en su entorno.

Lo más poderoso del encuentro fue su esencia: aquí el aprendizaje no se impone, se facilita. Se conversa, se reflexiona, y se acuerda. Se habla de lo que duele, de lo que falta y de lo que se puede hacer mejor. En ese ambiente, los jóvenes no solo reciben herramientas; sino que se reconocen capaces de liderar desde lo cotidiano: en su casa, en la escuela, en su barrio, con decisiones pequeñas pero sostenidas.

La jornada cerró con compromisos claros y una comunidad más conectada: valores y tecnología al servicio de los demás. Desde Infoplazas AIP, esta actividad reafirma una convicción institucional: cuando la formación se vuelve cercana y el liderazgo se ancla en valores, la transformación deja de ser un discurso y empieza a sentirse en el territorio.



Compromisos visibles: cada participante define una acción concreta para aplicar valores en su entorno.





Confianza y equipo: participación activa de los jóvenes en un espacio guiado de valores y liderazgo.



- 15 de agosto: realización de la Mesa de Transformación en Infoplaza Paraíso.
- Infoplaza: Paraíso, Boquerón (Chiriquí).
- Participación: 5 jóvenes de la comunidad.
- Metodología: mesas redondas guiadas y participativas, centradas en liderazgo basado en valores.
- Aprendizaje aplicado: cada sesión concluye con una acción concreta para implementarla en el entorno.
- Alianza: iniciativa impulsada por Fundación Panamá Lidera junto a Maxwell Leadership Foundation.
- Impacto: jóvenes con compromisos claros y enfoque en liderazgo con propósito en su comunidad.

Santa Marta de Bugaba: Un cierre que se siente, una transformación que continúa.

Con inicio el 15 de agosto de 2025, la Infoplaza Santa Marta de Bugaba desarrolló la Mesa de Transformación en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership, cerrando el ciclo con la entrega de certificados y una comunidad más conectada.

Hay procesos que no se construyen en un solo día, sino con constancia y comunidad. En Santa Marta de Bugaba, la Mesa de Transformación inició el 15 de agosto de 2025 y se desarrolló como un espacio sostenido de aprendizaje, conversación y compromiso. Cada encuentro abrió la puerta a lo esencial: trabajar valores, fortalecer el liderazgo y convertir lo aprendido en acciones reales dentro del entorno cercano.

La metodología, impulsada en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership, propició un ambiente guiado y participativo donde aprender no era repetir, sino reflexionar, compartir experiencias y tomar decisiones aplicables a la vida cotidiana. En cada sesión, el liderazgo se entendió desde el servicio y la coherencia: pequeñas acciones, cambios que primero se sienten en casa y luego se proyectan a la comunidad.

El cierre del ciclo fue un momento de orgullo compartido. Cada certificado entregado representó más que asistencia: fue la evidencia de un proceso vivido con esfuerzo, colaboración y propósito. Entre palabras de reconocimiento y un ambiente de pertenencia, quedó claro el sentido de estas mesas: cuando las personas se unen para aprender, el cambio no solo se nota... se siente. Y en Infoplazas AIP, eso es impacto real en territorio.



Inicio del cierre: la comunidad se reunió para celebrar el camino recorrido en Santa Marta de Bugaba.



Foto grupal: cierre de la Mesa de Transformación en Santa Marta de Bugaba.

- Inicio: 15 de agosto de 2025.
- Sede: Infoplaza Santa Marta de Bugaba.
- Alianza: Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership.
- Metodología: sesiones guiadas y participativas basadas en valores y liderazgo aplicado.
- Cierre: entrega de certificados como reconocimiento al esfuerzo, la constancia y el crecimiento.
- Aprendizaje en comunidad: diálogo, acompañamiento y compromisos concretos para el entorno.
- Resultado: comunidad más conectada y participantes con propósito renovado.



Acompañamiento cercano: liderazgo que se construye con apoyo y valores.



Identidad y pertenencia: un momento cultural que acompañó la jornada de cierre.



Escucha activa: participantes acompañan la ceremonia de reconocimiento.



Un cierre que inspira: aprendizajes que se llevan a la vida diaria.



Compromisos que continúan: la transformación no termina, se multiplica.



Orgullo compartido: cierre del ciclo con gratitud y comunidad.

Solano, Bugaba: Una comunidad que se sienta a conversar y termina lista para liderar.

El 8 de octubre de 2025, la Infoplaza Solano (Bugaba, Chiriquí) realizó la ceremonia de clausura y entrega de certificados del curso Mesa de Transformación, en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership, fortaleciendo liderazgo basado en valores desde el territorio.

En Solano, Bugaba, la transformación no llegó como un discurso grande: llegó como llegan las cosas que se quedan en forma de conversación. Un grupo de personas se reunió para sentarse, escucharse y hablar de valores con honestidad; no para repetir teoría, sino para llevarse herramientas que se notan en lo cotidiano: en la casa, en el trabajo, en la manera de convivir y resolver.

Así se vivió el curso Mesa de Transformación en la Infoplaza Solano, desarrollado en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership: un espacio donde el aprendizaje se facilita y se construye en equipo. Cada encuentro invitó a mirar hacia adentro, reconocer oportunidades de mejora y convertir los valores en acciones concretas. Porque el liderazgo que transforma no siempre se ejerce desde un cargo; muchas veces empieza en decisiones pequeñas, como se responde, como se acompaña, como se cumple lo que se promete y se multiplica cuando se hace en comunidad.

La ceremonia de clausura del 8 de octubre de 2025 fue el cierre visible de un camino más profundo. Cada certificado entregado representó constancia y crecimiento, pero también un compromiso: seguir aplicando lo aprendido para construir relaciones más sanas, comunicación más clara y un entorno donde se pueda avanzar juntos. El ambiente de orgullo compartido confirmó algo simple y poderoso: cuando las personas se unen para aprender, el cambio no solo se nota… se siente.



Orgullo compartido: el cierre celebra logros y compromisos para seguir creciendo.


Identidad y pertenencia: un momento cultural que dio calidez a la ceremonia.

- Octubre 8 2025: ceremonia de clausura y entrega de certificados en Infoplaza Solano.
- Sede: Solano, Bugaba (Chiriquí).
- Alianza: Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership.
- Enfoque: liderazgo basado en valores, diálogo y aprendizaje participativo.
- Aplicación práctica: compromisos concretos para el hogar, el trabajo y la comunidad.
- Cierre con sentido: reconocimiento a la constancia y al crecimiento personal.
- Impacto territorial: formación que fortalece convivencia, comunicación y pertenencia comunitaria.



Solano, Bugaba: el territorio donde la formación se convierte en comunidad.



Clausura del curso: autoridades y comunidad acompañan el cierre en Infoplaza Solano.



Identidad y pertenencia: un momento cultural que dio calidez a la ceremonia.



Participación y escucha: la comunidad acompaña la entrega de certificados.



Entrega de certificados: un reconocimiento que simboliza constancia y propósito.



Reconocer el camino: valores que se convierten en acciones concretas.

La Estrella: Diez semanas para creer, crecer y transformar en comunidad.

El 9 de octubre de 2025, la Infoplaza La Estrella (Bugaba, Chiriquí) realizó el acto de clausura y entrega de certificados de la Mesa de Transformación, en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership, celebrando un proceso de diez semanas de aprendizaje y propósito compartido.

Durante diez semanas, La Estrella vivió un proceso que fue mucho más que una capacitación: fue un espacio para mirarse, escucharse y avanzar. Sesión tras sesión, la comunidad comprobó algo simple y poderoso: cuando el conocimiento se comparte, no se divide... se multiplica. Y cuando se multiplica, empieza a cambiar la forma en que las personas se relacionan con su entorno y con su propio potencial.

La Mesa de Transformación, desarrollada en alianza con Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership, se convirtió en un punto de encuentro donde el aprendizaje no se impuso; se facilitó. Cada conversación abrió puertas a nuevas ideas y a un deseo genuino de crecer. Hubo reflexión, compromiso y también fuerza colectiva: esa que aparece cuando alguien entiende que no está solo, que su historia importa y que sí es posible construir hábitos y decisiones más coherentes con los valores que se quieren vivir.

El 9 de octubre de 2025, el acto de clausura fue la evidencia de un camino recorrido con constancia. Los certificados entregados simbolizaron logro, pero sobre todo proceso: historias que se atrevieron a cambiar, metas que nacieron desde la realidad y personas que se convirtieron en protagonistas de su propio crecimiento. La Estrella cerró una etapa con gratitud y abrió otra con propósito: seguir transformando desde lo cotidiano, juntos.



- 9 Octubre 2025: acto de clausura y entrega de certificados en la Infoplaza La Estrella.
- Sede: La Estrella, Bugaba (Chiriquí).
- Alianza: Fundación Panamá Lidera / Maxwell Leadership.
- Duración: proceso desarrollado durante diez semanas.
- Aprendizaje en comunidad: conocimiento compartido que se multiplica y genera pertenencia.
- Metodología participativa: diálogo, reflexión y valores aplicados a la vida diaria.
- Resultado: participantes con nuevas metas, confianza fortalecida y compromiso con su entorno.



La Estrella en comunidad: el territorio donde el aprendizaje se convierte en transformación.



Clausura del proceso: comunidad reunida para celebrar diez semanas de crecimiento.



Entrega de certificados: un cierre que reconoce constancia y propósito.



Orgullo compartido: participantes celebran logros y nuevas metas.



Acompañamiento cercano: liderazgo que se construye con valores.



Un certificado, una historia: creer en el propio potencial para avanzar.

Role Models en Colón: Cinco sábados para impulsar el liderazgo femenino en STEAM.

El 22 de marzo de 2025 se clausuró el programa Role Models, desarrollado durante cinco sábados en la Infoplaza Irving Saladino (Sabanitas, Colón), junto a Women in Tech Panamá.

Con el objetivo de ampliar oportunidades para mujeres en áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), Infoplazas AIP y Women in Tech Panamá desarrollaron el programa Role Models en la Infoplaza Irving Saladino (Sabanitas, Colón). La iniciativa se realizó a lo largo de cinco sábados consecutivos, promoviendo un proceso formativo sostenido, cercano al territorio y enfocado en habilidades clave para la empleabilidad, el liderazgo y la proyección profesional.

Durante las sesiones, las participantes fortalecieron herramientas prácticas para contar su historia, comunicar su valor y construir presencia en entornos académicos y laborales. El contenido abordó módulos orientados a consolidar una identidad profesional clara: storytelling, CV y pitching (Tu Persona); marca personal y talento (Tus Pasiones); liderazgo y redes de contacto (Tu Presencia). Cada encuentro aportó recursos aplicables y acompañamiento para avanzar con mayor seguridad en su desarrollo.

El programa culminó con su acto de clausura el sábado 22 de marzo de 2025, cerrando un ciclo que también incluyó el componente Pay It Forward, impulsando a las participantes a convertirse en modelos a seguir y futuras mentoras. Con esta alianza, Infoplazas refuerza su compromiso con una inclusión digital que se traduce en oportunidades reales, especialmente para mujeres con talento que necesitan más puertas abiertas en el ecosistema tecnológico.





- Cinco sábados de formación: proceso continuo para consolidar habilidades y acompañamiento.
- Clausura: sábado 22 de marzo de 2025.
- Lugar: Infoplaza Irving Saladino, Sabanitas (Colón).
- Aliados: Infoplazas AIP y Women in Tech Panamá.
- Tu persona: storytelling, CV y pitching.
- Tus pasiones: marca personal y talento.
- Tu presencia: liderazgo y redes de contacto.



Clausura de Role Models (22 de marzo de 2025) en la Infoplaza Irving Saladino, Sabanitas (Colón), junto a Women in Tech Panamá.



Sesiones presenciales durante cinco sábados fortalecieron la empleabilidad, el liderazgo y las redes en Colón.



Espacios de diálogo y aprendizaje práctico: liderazgo, comunicación y construcción de redes.



Ejercicios de pitching y presentaciones para proyectar ideas, marca personal y confianza.



Acompañamiento cercano y mentoría para convertir el aprendizaje en pasos concretos.



Pasantía 4.0: Una ruta de aprendizaje inmersivo para Dinamizadores.

Del 25 al 28 de marzo de 2025, los Dinamizadores ganadores vivieron una experiencia formativa en entornos reales de innovación, cultura, naturaleza y tecnología para fortalecer su rol como agentes de inclusión digital.

Del 25 al 28 de marzo de 2025, Infoplazas AIP realizó con éxito la Pasantía 4.0 de Dinamizadores, una experiencia diseñada para potenciar a quienes, desde el territorio, acompañan a la ciudadanía en procesos de alfabetización e inclusión digital. Esta pasantía reunió a Dinamizadores destacados en una ruta intensiva que conectó aprendizaje práctico, inspiración y visión de futuro, reforzando habilidades que luego se traducen en un mejor servicio dentro de las Infoplazas.

La agenda combinó espacios de alta exposición tecnológica con escenarios culturales, educativos y ambientales. Las visitas permitieron entender cómo se vive la innovación en distintos sectores y cómo se convierte en oportunidad cuando hay acompañamiento, metodología y propósito. En ese recorrido, los participantes fortalecieron su mirada como facilitadores comunitarios: no solo como usuarios de herramientas, sino como multiplicadores capaces de llevar lo aprendido a talleres, asesorías y experiencias de formación en sus comunidades.

Uno de los componentes más valiosos fue la diversidad de escenarios: desde experiencias inmersivas y simuladores hasta capacitaciones especializadas y visitas a centros que promueven liderazgo, sostenibilidad y aprendizaje continuo. La Pasantía 4.0 reafirma el compromiso de Infoplazas con el desarrollo de capacidades en su red, elevando la calidad del acompañamiento ciudadano y ampliando el impacto de cada Infoplaza en el país.





- 25–28 marzo 2025: desarrollo de la Pasantía 4.0 para Dinamizadores ganadores.
- Tecnología aplicada: visita a Microsoft con capacitación en IA Copilot y Biomuseo.
- Experiencia inmersiva: COPA (simuladores) como aprendizaje basado en escenarios reales.
- Educación e innovación: Learning Vila (Univ. Latina) para conocer metodologías y entornos de aprendizaje.
- Ciencia y cultura: Biomuseo (exhibición NASA) y Teatro Nacional como inspiración para contenidos STEAM y ciudadanía digital.
- Territorio y sostenibilidad: Smithsonian Punta Culebra y Panamá Nature Center para conectar tecnología con ambiente y comunidad.
- Patrimonio e identidad: recorrido por el Casco Antiguo como parte de una visión integral de país.
- Liderazgo: encuentro con Lidera Panamá (Fundación John Maxwell) para fortalecer habilidades humanas y de influencia positiva.
- Vinculación institucional: visitas y espacios en Infoplazas AIP y Fundación Ciudad del Saber (Casa Museo y más) para ampliar redes y referentes.


Copa
Airlines


Ciudad
del Saber








ASUS
ASUS













Naturaleza / observación guiada: Ciencia y ambiente como puerta de entrada a contenidos STEAM en comunidad.

DESCUBRE LO QUE INFOPLAZA ESTÁ HACIENDO CERCA DE TI

Descubre lo que nadie te está contando

ESCANEA Y ACCEDE AHORA

Accede a programas, capacitaciones y oportunidades en tu comunidad

Observa la Galería Completa de fotografías en la Pasantía 4.0



REME 4.0: Alineación, resultados y visión compartida para el nuevo año.

Del 19 al 21 de febrero de 2025, colaboradores de Infoplazas AIP se reunieron para sustentar metas cumplidas y no cumplidas, proyectar retos del año y fortalecer el equipo con una jornada de coaching en Portobelo.

Del 19 al 21 de febrero de 2025, Infoplazas AIP realizó REME 4.0 (Reunión Estratégica Motivando el Equipo), el encuentro que marca el inicio del año institucional y reúne a colaboradores de distintas áreas para alinear prioridades, fortalecer la cultura de resultados y proyectar el rumbo del siguiente ciclo. Durante tres días, el equipo compartió avances, aprendizajes y desafíos, sustentando de forma abierta las metas alcanzadas y no alcanzadas, con un enfoque práctico: convertir lo aprendido en decisiones y mejoras para el trabajo diario.

REME no es solo un espacio de rendición de cuentas; es un momento de enfoque y cohesión. Las sesiones permitieron revisar el desempeño del año anterior, identificar brechas y acordar rutas concretas para los retos del nuevo periodo, conectando cada meta con el impacto que Infoplazas busca generar en el territorio. Este ejercicio de transparencia y planificación fortalece la coordinación entre equipos y refuerza una visión común: elevar la calidad del servicio y ampliar el alcance de la inclusión digital.

Como parte del marco del REME, se desarrolló una jornada especial de coaching fuera de sede, pensada para trabajar habilidades humanas, motivación y trabajo colaborativo. En esta edición, el equipo visitó el pintoresco pueblo de Portobelo, un espacio que sumó identidad, historia y convivencia al proceso formativo, consolidando pertenencia y energía para iniciar el año con propósito.



Foto grupal en iglesia: REME 4.0: colaboradores reunidos para alinear metas, retos y prioridades del año.



Foto oficial REME 4.0: reunión estratégica motivando al equipo, 19 al 21 de febrero de 2025.

- 19–21 de febrero 2025: realización de REME 4.0, encuentro estratégico de inicio de año.
- Sustentación de resultados: revisión de metas cumplidas y no cumplidas por equipos/áreas.
- Rumbo 2025: definición de retos, prioridades y líneas de trabajo para el nuevo ciclo.
- Cultura de mejora: aprendizajes y ajustes convertidos en acciones concretas para fortalecer el servicio.
- Cohesión Institucional: alineación entre colaboradores para operar con una visión compartida.
- Coaching en territorio: jornada de fortalecimiento humano y trabajo en equipo en Portobelo.
- Identidad y pertenencia: experiencia que integra historia, convivencia y motivación para el año.





Iglesia / explicación cultural: conexión con la historia y el territorio como parte del aprendizaje en Portobelo.



Salón / sesión con pantalla: Sustentación de avances y definición de retos: planificación con foco en resultados.



Sala de trabajo con laptops: trabajo colaborativo: análisis, propuestas y acuerdos para el año institucional.





Portobelo / costa: Coaching en Portobelo: equipo, conversación y visión compartida fuera de sede.

Capacitaciones que llegan al territorio: Aprender en tu Infoplaza.

En más de 430 Infoplazas, los Dinamizadores convirtieron la tecnología en aprendizaje práctico: 6,912 personas registradas en capacitaciones.

Las Infoplazas no son solo puntos de acceso a Internet: son espacios donde la comunidad aprende, pregunta y avanza. A lo largo de 2025, los Dinamizadores impulsaron jornadas de capacitación para usuarios en la red de más de 430 Infoplazas, llevando contenidos útiles a niñas, niños, jóvenes y adultos en su propio entorno. El registro anual refleja 6,912 personas inscritas en capacitaciones, una cifra que representa horas de acompañamiento, orientación y formación práctica en cada sede.

Las imágenes lo muestran con claridad: aulas comunitarias donde se aprende en grupo, pantallas que explican paso a paso y Dinamizadores que traducen la tecnología a un lenguaje cotidiano. Desde habilidades digitales básicas y uso responsable de herramientas, hasta temas aplicados a la vida diaria, estas capacitaciones fortalecen la confianza de los usuarios y amplían su capacidad para estudiar, emprender, comunicarse y resolver trámites. Cuando una Infoplaza se activa con formación, la conectividad se convierte en oportunidad.





Infoplaza La Laguna, Los Santos
Capacitación a usuarios: aprendizaje comunitario guiado por Dinamizadores en la Infoplaza.



Infoplaza La Pintada, Coclé. Infoplazas activas: formación práctica
que acerca la tecnología a la vida cotidiana.

DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES
6 DE ABRIL 2025

infoplazas AIP

Día de las Buenas Acciones
PENSAR BIEN, HABLAR BIEN, HACER EL BIEN

Participación de Infoplazas en el Día de las Buenas Acciones

La iniciativa global del "Día de las Buenas Acciones" refleja el profundo compromiso de Infoplazas AIP con la solidaridad y el altruismo, promoviendo acciones positivas que fortalecen el tejido social.

Con una red de 400 Infoplazas distribuidas en todo el país, la organización se ha unido con entusiasmo a esta noble causa, movilizando a comunidades enteras en favor del bienestar colectivo.

Además, la oficina administrativa de Infoplazas AIP ha participado activamente en la organización del evento, reafirmando su misión no solo de ampliar el acceso a la tecnología, sino también de impulsar valores que fomenten una sociedad más solidaria, empática y comprometida con el cambio positivo.


infoplazas AIP


Día de las Buenas Acciones


Día de las Buenas Acciones


HACIENDO EL BIEN
SENACYT

Feria del ingenio juvenil: Crear, aprender y soñar en grande.

En la feria impulsada por el Despacho de la Primera Dama, la tecnología se vivió en comunidad: Impresión 3D, prototipos y talento joven.

En la Feria del Ingenio Juvenil, impulsada por el Despacho de la Primera Dama, la innovación se sintió cercana y posible.

Lo que en otros contextos parece complejo, una impresora 3D, piezas electrónicas, prototipos, aquí se convirtió en una experiencia abierta, explicada paso a paso y acompañada con paciencia.

Las imágenes capturan el momento exacto en que la curiosidad se transforma en aprendizaje:

Estudiantes observando el proceso, preguntando, comparando piezas e imaginando mejoras.

La feria no fue solo una exhibición; fue un recordatorio de que el talento aparece cuando existe el espacio para explorarlo.

Niñas, niños y jóvenes se acercaron a la tecnología "con las manos": entendiendo cómo una idea se convierte en un objeto, cómo un circuito responde, y cómo un pequeño prototipo puede resolver algo real.

Y alrededor, comunidad y aliados sumando para que el conocimiento sea un encuentro, no un privilegio. Esa es la esencia: cuando se democratiza la experiencia, también se amplían las oportunidades.









- Impresión 3D en vivo: del diseño a la pieza real, explicada en tiempo real.
- Prototipos y electrónica: tecnología visible, tangible y fácil de comprender para estudiantes.
- Aprender haciendo: preguntas, prueba y mejora como motor del pensamiento creativo.
- Talento juvenil: curiosidad convertida en habilidades y motivación para seguir aprendiendo.
- Comunidad presente: familias y aliados respaldando un entorno seguro para explorar y crear.

Las Lomas: Cuando una comunidad se organiza, la ayuda se vuelve esperanza.

En la plaza central de Las Lomas (David, Chiriquí), los colaboradores de Infoplazas AIP, sede en la Ciudad del Saber y la Regional de Chiriquí, impulsaron una jornada solidaria con Dinamizadores, algunos Asociados y comunidad: ventas de comida y un juego recreativo de baloncesto para recaudar fondos y reponer las herramientas de trabajo a un adulto mayor víctima de hurto.

Hay historias que duelen porque son demasiado reales: a veces, a una persona le quitan lo único que tiene para sostener su hogar. Eso le ocurrió a un señor de edad avanzada y de escasos recursos en Chiriquí, David. El hurto no solo le dejó una pérdida material; le dejó una pausa obligada en su sustento diario, porque los equipos robados, su cortagrama, que era su manera de trabajar.

La historia llegó a Infoplazas AIP de forma inesperada. La denuncia del hecho condujo a una solicitud de apoyo para revisar imágenes de cámaras en las cercanías de la sede regional. Al confirmarse lo ocurrido, el equipo de la Regional de Chiriquí no se quedó en la indignación: decidió convertir ese momento en acción. Y así nació una jornada de responsabilidad social en la plaza central de Las Lomas, construida con el corazón y la logística de quienes entienden que la inclusión también se expresa en el cuidado del otro.

La actividad reunió a Asociados, Dinamizadores, compañeros de la Regional de Chiriquí y miembros de la comunidad. Se organizaron ventas de desayuno y almuerzo, y para sumar energía y convivencia se realizó un juego recreativo de baloncesto con jóvenes del corregimiento. Entre platos servidos, risas, deporte y trabajo en equipo, se fue construyendo algo más grande que una recaudación: se fue tejiendo comunidad.

El resultado tuvo un destino claro y profundamente humano: reponer los equipos de cortar la grama al señor afectado. Porque cuando alguien pierde sus herramientas, pierde tiempo, ingreso y tranquilidad; pero cuando una comunidad responde, esa pérdida se transforma en una señal: no estás solo. En Las Lomas, la solidaridad no se contó… se vivió. Y esa es también la misión de Infoplazas AIP en el territorio: conectar oportunidades, pero también conectar personas.

- Lugar: Plaza central de Las Lomas, corregimiento de Las Lomas (David, Chiriquí).
- Participación: asociados, Dinamizadores, equipo de la Regional Chiriquí y comunidad.
- Acción solidaria: ventas de desayuno y almuerzo para recaudar fondos.
- Recreación comunitaria: juego de baloncesto con jóvenes del corregimiento.
- Causa: reponer herramientas de trabajo a un adulto mayor de escasos recursos víctima de hurto.
- Resultado: compra de equipos de cortagrama para devolverle su sustento.
- Mensaje: solidaridad organizada que se convierte en ayuda concreta y dignidad recuperada.



Organización y servicio: la comunidad se reúne para apoyar una causa urgente.



Jornada solidaria: venta de comida para transformar empatía en acción.



Baloncesto comunitario: deporte y convivencia para sumar a la recaudación.

Cierre de verano: 38 niños celebran sus logros en Bugaba y Alanje.

En las Infoplazas Santa Marta de Bugaba y Alanje, 19 niños por sede culminaron el ciclo de verano con una entrega de certificados que reconoció el esfuerzo, la constancia y nuevas habilidades digitales.

El cierre de verano en Infoplazas AIP se vivió como un momento de orgullo y celebración en dos comunidades de Chiriquí. En la Infoplaza Santa Marta de Bugaba y en la Infoplaza de Alanje, se realizó la entrega de certificados a los participantes del ciclo, reconociendo el compromiso de niñas y niños que, a lo largo del programa, dedicaron tiempo y energía a aprender, explorar y crecer a través de la tecnología.

En Bugaba, 19 niños culminaron el proceso y recibieron su certificado como un símbolo de avance y confianza: no solo por lo aprendido, sino por la disciplina de asistir, participar y atreverse a probar cosas nuevas. De igual manera, en Alanje, otros 19 niños cerraron el verano con la misma emoción, celebrando un logro que se comparte en familia y se convierte en motivación para seguir aprendiendo.

Estas jornadas reafirmaron el propósito de las Infoplazas: crear espacios donde la niñez pueda desarrollar habilidades para la era digital desde el territorio, con acompañamiento cercano y experiencias que fortalecen la curiosidad, la creatividad y la autoestima. Cada certificado entregado representó más que un documento: fue la evidencia de que, cuando hay acceso, guía y oportunidad, el aprendizaje se vuelve posible para todos.





- Cierre de verano: entrega de certificados en dos Infoplazas de Chiriquí.
- Bugaba (Santa Marta): 19 niños recibieron certificados de culminación del ciclo.
- Alanje: 19 niños recibieron certificados de culminación del ciclo.
- Total de participantes reconocidos: 38 niños.
- Celebración comunitaria: familias y equipo acompañaron un momento de orgullo y motivación.
- Impacto: habilidades digitales, la constancia y la confianza para seguir aprendiendo.




VERANO FELIZ
infoplazas AIP


VERANO FELIZ 2025


VERANO FELIZ 2025
KEYLI ALVAREZ


HORARIO DE ATENCION
LUNES A VIERNES
DELL


infoplazas


infoplazas



Infoplazas AIP en la OEA: Panamá comparte su experiencia para reducir brechas digitales.

El 29 de abril de 2025, el Director de Infoplazas AIP, Dr. Luis Cisneros Sáenz, participó como ponente en el Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI) de la OEA, representando a Panamá en el tema: "Reducir la Brecha Digital"

Hay momentos en que el trabajo que se hace en el territorio cruza fronteras. El 29 de abril de 2025, Infoplazas AIP llevó la voz de Panamá a un espacio de diálogo hemisférico: el Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI) de la Organización de los Estados Americanos (OEA). En este escenario, el Dr. Luis Cisneros Sáenz, Director de Infoplazas AIP, participó como ponente y compartió una visión que nace de la experiencia cotidiana: la brecha digital no se reduce solo con infraestructura, sino con alfabetización, habilidades y acompañamiento continuo.

Bajo el tema "Reducir la brecha de alfabetización y habilidades digitales en el contexto de las Américas", la ponencia puso en el centro la importancia de convertir la tecnología en oportunidad real: acceso que se traduce en capacidades, capacitación que se traduce en autonomía, y aprendizaje que se traduce en inclusión. Esta participación reafirmó el rol de Infoplazas AIP como plataforma país para impulsar formación digital con enfoque humano, con impacto directo en comunidades y con pertinencia para el debate regional.

El CIDI, como el espacio político de más alto nivel de la OEA en asuntos de desarrollo integral, reunió a representantes de los Estados miembros, incluyendo a ministros, embajadores y delegaciones diplomáticas. La presencia de Panamá en esta agenda subrayó un mensaje claro: la inclusión digital es una prioridad de desarrollo y un camino para ampliar oportunidades educativas, productivas y sociales en toda la región.





- 29 abril 2025: participación de Panamá en el CIDI de la OEA.
- Ponente: Dr. Luis Cisneros Sáenz, Director de Infoplazas AIP.
- Tema: reducción de la brecha de alfabetización y habilidades digitales en las Américas.
- Alcance: diálogo hemisférico con representantes de los 34 Estados miembros de la OEA.
- Mensaje central: cerrar brechas requiere acceso, formación y acompañamiento para convertir tecnología en oportunidad.
- Valor institucional: visualización del trabajo territorial de Infoplazas AIP en un foro regional de alto nivel.

Feria Internacional de David 2025: Cuando la tecnología se vuelve encuentro.

El 13 de marzo de 2025, Infoplazas AIP llevó a la Feria de David una estación dentro del stand de SENACYT para compartir, en vivo y de cerca, experiencias digitales en computadoras y demostraciones de impresión 3D que despertaron curiosidad, conversación y ganas de aprender.

El 13 de marzo de 2025, en la Feria de David, en este importante evento regional, la tecnología dejó de ser "algo que se mira" para convertirse en algo que se vive. Desde una estación ubicada dentro del stand de SENACYT, Infoplazas AIP abrió un espacio para que cada visitante pudiera acercarse, preguntar, probar y descubrir. No se trató solo de equipos encendidos, sino de personas conectándose con nuevas posibilidades, paso a paso, sin prisa y con acompañamiento.

Durante la jornada, la estación se transformó en un punto de encuentro: miradas curiosas frente a las pantallas, preguntas espontáneas, sonrisas cuando algo "sale" y esa sensación de logro que aparece cuando se entiende algo por primera vez. El equipo de Infoplazas AIP estuvo allí para guiar, explicar y animar, haciendo que la experiencia fuera cercana y humana: aprendizaje sin intimidación, tecnología con propósito y un mensaje claro: la inclusión digital empieza cuando alguien se siente capaz.

Uno de los momentos más memorables llegó con la impresión 3D en vivo. Ver cómo una idea toma forma capa por capa generó asombro inmediato: gente que se detenía, observaba, preguntaba y se imaginaba usos posibles. La demostración se volvió conversación sobre creatividad, educación, soluciones prácticas y reafirmó algo esencial: la innovación cobra sentido cuando aterriza en la vida real, cuando inspira a crear y no solo a consumir.





- 13 marzo 2025: Infoplazas AIP participó en la Feria de David.
- Estación en el stand de SENACYT: un espacio abierto para interactuar y aprender.
- Tecnología cercana: experiencias en computadoras acompañadas por el equipo.
- Impresión 3D en vivo: asombro, preguntas y aprendizaje en tiempo real.
- Conexión humana: la feria como escenario para escuchar, orientar y motivar.
- Inclusión digital: más que mostrar tecnología, sembrar confianza para usarla.
- Presencia en territorio: acercar oportunidades digitales a la comunidad de Chiriquí.



Corte de cinta / inauguración: apertura del stand: tecnología, comunidad y propósito en la Feria de David.



Interacción con público: un punto de encuentro: curiosidad y aprendizaje frente a las pantallas.



Impresión 3D en vivo: asombro en tiempo real: una idea tomando forma capa por capa.

Mesa de Transformación en Colón: 7 historias que cierran ciclo y abren propósito.

El 12 de diciembre de 2025, en la Infoplaza Irving Saladino (Sabanitas, Colón), se realizó la entrega de certificados de la Mesa de Transformación, un proceso formativo desarrollado junto a Panamá Lidera by Maxwell Leadership, con la participación de 7 personas.

El 12 de diciembre de 2025, la Infoplaza Irving Saladino, en Colón, se convirtió en un escenario de orgullo y esperanza con la entrega de certificados de la Mesa de Transformación. Fue un cierre simbólico, pero profundamente humano: 7 participantes culminaron un proceso que no solo suma conocimientos, sino que impulsa decisiones, fortalece el carácter y enciende la confianza para seguir creciendo.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Panamá Lidera by Maxwell Leadership, reafirma que la transformación real comienza cuando alguien descubre que sí puede: ordenar metas, sostener hábitos, liderar desde el ejemplo y construir una mejor versión de sí mismo para impactar su familia, su comunidad y su entorno. Cada certificado entregado representó más que asistencia: representó constancia, conversación, aprendizaje y valentía para mirarse por dentro y avanzar.

Para nosotros, estos momentos sostienen el propósito en el territorio: acompañar procesos que abren oportunidades y generan bienestar, especialmente cuando la formación se convierte en una herramienta práctica para la vida. La entrega de certificados fue, en esencia, una celebración de futuro: el de quienes hoy se van con una meta cumplida… y con nuevas razones para seguir.





- 12 diciembre 2025: entrega de certificados de la Mesa de Transformación.
- Sede: Infoplaza Irving Saladino, Colón.
- Participación: 7 personas culminaron el proceso formativo.
- Alianza: iniciativa desarrollada junto a Panamá Lidera by Maxwell Leadership.
- Cierre con propósito: reconocimiento al esfuerzo, constancia y crecimiento personal.
- Impacto local: formación que fortalece habilidades y liderazgo en la comunidad.


infop


infoplazas AIP



GRACIAS A CADA COMUNIDAD, ASOCIADO Y DINAMIZADOR QUE HIZO POSIBLE ESTE IMPACTO

Fotografía realizada en la Infoplaza Sobiaquirú - Darén

Conectamos comunidades, acercamos oportunidades y construimos un Panamá con mayor inclusión digital.

Escanea y consulta la versión digital
de nuestra Memoria Anual.

Infoplazas AIP, La Ciudad del Saber, Panamá
www.infoplazas.org.pa
info@infoplazas.org.pa

@infoplazasaip

Construyendo un Futuro Conectado



+443

Centros comunitatarios

infoplazas AIP